

Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny z przedmiotu **PRACOWNIA INFORMACJI I PROMOCJI USŁUG TURYSTYCZNYCH**

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
1. Bazy danych informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> • wie, w jakim regionie żyje • wymienia pojęcia: atrakcje turystyczne, produkt turystyczny, zagospodarowanie terenu • wie czym jest baza danych • potrafi rozszyfrować skrót PSIT (Polski System Informacji Turystycznej) oraz RIT (Repozytorium Informacji Turystycznej) 	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje i rozróżnia atrakcje turystyczne • omawia walory turystyczne własnego regionu • potrafi omówić najważniejsze zadania PSIT • potrafi stworzyć prostą bazę danych i zappełnić ją danymi 	<ul style="list-style-type: none"> • wylicza osiągnięcia w działaniu PSIT • wskazuje regiony konkretnych atrakcji turystycznych • podaje wiele przykładów atrakcji turystycznych własnego regionu • potrafi wymienić kanały dystrybucji baz danych • wymienia rodzaje baz danych przydatnych w turystyce • potrafi przygotować materiały do uzupełnienia aktualizacji RIT 	<ul style="list-style-type: none"> • przedstawia samodzielnie stworzoną prezentację nt. własnego regionu • wyjaśnia jakie są różnice w klasyfikowaniu konkretnych atrakcji turystycznych, przygotowuje informacje o nich • zna grupy docelowe PSITu • omawia znaczenie RIT • opracować wzór bazy danych 	<ul style="list-style-type: none"> • koordynuje pracę innych nad stworzeniem bazy danych klientów turystycznych • tworzy pakiet informacji dla turystów przybywających na teren danego regionu • porównuje atrakcje turystyczne całego świata • potrafi scharakteryzować część analogową i cyfrową PSITu
2. Udzielanie informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> • zna pojęcia: IT, potrzeby, komunikacja werbalna i niewerbalna, savoir-vivre, materiały promocyjne, oferta turystyczna, 	<ul style="list-style-type: none"> • zna standardy IT • potrafi wymienić narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej • wie jak wyselekcjonować 	<ul style="list-style-type: none"> • wykorzystuje narzędzia komunikowania się • rozpoznaje potrzeby turystów • zachęca do odwiedzania nowych miejsc i skorzystania z 	<ul style="list-style-type: none"> • analizuje potrzeby turystów i potrafi bezbłędnie im doradzić • potrafi właściwie sklasyfikować turystę pod względem jego potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • koordynuje wyjazd turystyczny pod względem potrzeb turystycznych • wykazuje gotowość do ewentualnego spełnienia innych (ponadprzeciętnych)

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	<ul style="list-style-type: none"> • rezerwacja • wie jak poprowadzić rozmowę z klientem – turystą • zna zasady dress code'u • wymienia techniki mowy ciała 	<ul style="list-style-type: none"> • odpowiednie materiały promocyjne pod konkretnego turystę • potrafi wymienić potencjalne potrzeby turystów • zbiera niezbędne informacje dla turystów 	<ul style="list-style-type: none"> • atrakcji • przekazuje lub sprzedaje materiały promocyjne • potrafi stworzyć interesującą ofertę dla turystów 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi zarezerwować dla turystów usługi w podmiotach świadczących usługi turystyczne • wie jak zaoferować pomoc turyście przed, podczas i po wyjeździe • wymienia rzetelnie najciekawsze elementy oferty promocyjnej 	<ul style="list-style-type: none"> • oczekiwań turystów
3. Geografia turystyczna w informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia pojęcia: dostępność komunikacyjna, walory przyrodnicze i antropogeniczne • zna walory turystyczne swojego regionu 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia podstawowe pojęcia z geografii turystycznej • wymienia i rozróżnia walory turystyczne swojego regionu • charakteryzuje antropologiczne walory turystyczne z podziałem na regiony 	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje i kategoryzuje pojęcia z zakresu geografii turystycznej • potrafi omówić każdy z walorów pod kątem atrakcyjności turystycznej • określa dostępność komunikacyjną do atrakcji turystycznych • określa wpływ dostępności komunikacyjnej do wyboru regionów 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski • prezentuje walory przyrodnicze i antropologiczne kraju • charakteryzuje pod kątem walorów turystycznych, zagospodarowania i dostępności komunikacyjnej wybranego regionu 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski i świata • przedstawia walory turystyczne podlegające szczególnej ochronie w Polsce
4. Źródła informacji geograficznej i turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> • wie czym jest GIS (Geograficzny System Informacyjny) • wymienia pozycje z 	<ul style="list-style-type: none"> • korzysta z geograficznych systemów informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • wykorzystuje informacje z prasy lokalnej, serwisów i portali lokalnych oraz 	<ul style="list-style-type: none"> • określa odległości na planach i mapach • interpretuje oznakowanie 	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyselekcjonować z zagranicznych portali informacje

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	<ul style="list-style-type: none"> prasy branżowej zna pojęcia: szlak turystyczny, region, 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia zawartość tytułów prasowych z branży turystycznej wymienia rodzaje map turystycznych charakteryzuje rodzaje przewodników dopasowanych do wybranej formy wypoczynku korzysta z blogów turystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> witryn instytucji kulturalnych posługuje się planami i mapami turystycznymi posługuje się przewodnikami, katalogami i informatorami turystycznymi wykorzystuje zasoby Internetu dotyczące turystyki 	<ul style="list-style-type: none"> turystyczne miast, regionów i szlaków turystycznych posługuje się biegle pojęciami i językiem branżowym posługuje się informacjami z portali opiniotwórczych wykorzystać mapy, atlasy, plany miast, przewodniki, informatory, witryny internetowe i aplikacje do udzielania informacji 	<ul style="list-style-type: none"> turystyczne czyta czasopisma branżowe oraz magazyny o tematyce turystycznej
5. Współpraca informacji turystycznej z innymi uczestnikami rynku turystycznego	<ul style="list-style-type: none"> zna ograny nadrzędne dla branży turystycznej wie jakie dane znajdują się w tabelach statystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> posługuje się rocznikami statystycznymi 	<ul style="list-style-type: none"> wie jak nawiązać kontakt z ośrodkami kultury w zakresie organizacji imprez turystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> wie jak zgromadzić dane statystyczne dotyczące liczby turystów w mieście/regionie zna przedstawicieli branży turystycznej 	<ul style="list-style-type: none"> prowadzi poradnictwo turystyczne dla turystów indywidualnych i zbiorowych współpracuje z mediami i branżą turystyczną
6. Przygotowanie materiałów promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> zna pojęcia: ulotka, broszura, folder, kontrahent, pisma przewodnie wie jak sklasyfikować materiały promocyjne, 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia różnice między produktami promocyjnymi w zakresie zawartych informacji projektować pismo przewodnie do 	<ul style="list-style-type: none"> opracowuje oferty prezentujące swój region do katalogów projektuje ofertę usługi/ imprezy turystycznej projektuje odpowiedź 	<ul style="list-style-type: none"> sporządza informator dotyczący zagospodarowania turystycznego własnego regionu projektuje ulotkę promującą 	<ul style="list-style-type: none"> przygotowuje materiały i tworzy prezentacje multimedialne dotyczące atrakcji turystycznych realizuje nowatorskie

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopelniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	informatory i katalogi usług turystycznych	klienta/kontrahenta	na zapytanie ofertowe klienta	usługę/imprezę turystyczną • projektuje broszurę promującą usługę/imprezę turystyczną	działania podczas wykonywania zadań związanych z projektowaniem materiałów promujących działalność i produkty przedsiębiorstwa branży turystycznej