

Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny z przedmiotu **Podstawy turystyki**

| Dział programu | Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń: | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: | Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: | Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: |
|---|--|---|---|---|---|
| 1. Podstawowa terminologia i zarys historii turystyki | <ul style="list-style-type: none"> wymienia podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO (turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) zna podstawowe fakty z historii turystyki w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> określa podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO (turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) przedstawia historię turystyki w Polsce w oparciu o najważniejsze wydarzenia | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO (turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) szczegółowo przedstawia historię turystyki w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> kwalifikuje różne formy wyjazdów jako podróże turystyczne na podstawie definicji i ustaleń Światowej Organizacji Turystyki zna historię turystyki i wymienia polskie ośrodki turystyki oraz kraje, które odegrały ważną rolę w rozwoju turystyki na świecie omawia najważniejsze wydarzenia z zakresu historii turystyki na świecie | <ul style="list-style-type: none"> wymienia i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO (turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) kwalifikuje różne formy wyjazdów jako podróże turystyczne na podstawie definicji i ustaleń Światowej Organizacji Turystyki wymienia najwybitniejsze osoby, które przyczyniły się do rozwoju turystyki w Polsce i na świecie |
| 2. Rodzaje turystyki | <ul style="list-style-type: none"> wyróżnia motywy uprawiania turystyki wymienia rodzaje turystyki | <ul style="list-style-type: none"> wymienia i scharakteryzuje możliwe motywy podróżowania w odniesieniu do wybranego miasta | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia znaczenie zmian zachodzących w motywach uprawiania turystyki wskazuje związki pomiędzy poszczególnymi rodzajami | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje motywy uprawiania turystyki charakteryzuje poszczególne rodzaje turystyki | <ul style="list-style-type: none"> opracowuje i przeprowadza ankietę dotyczącą motywów podróżowania dokonuje wyboru form i rodzajów turystyki, które mo- |

| Dział programu | Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń: | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: | Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: | Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: |
|----------------------|--|--|--|--|---|
| | | | turystyki | | głyby się rozwijać w wybranym rejonie i miejscowości |
| 3. Rynek turystyczny | <ul style="list-style-type: none"> • wymienia funkcje i dysfunkcje turystyki • zna pojęcie popytu turystycznego • zna pojęcie podaży turystycznej • wymienia czynniki rozwoju turystyki • zna pojęcie rynku turystycznego • rozróżnić elementy rynku turystycznego • rozumie pojęcia: gospodarka rynkowa, dobra turystyczne • zna podział potrzeb według Masłowa • definiuje pojęcie usługi turystycznej • wymienia rodzaje usług turystycznych • rozróżnia rodzaje usług turystycznych • wymienia najważniejsze targi turystyczne w Polsce • wymienia najważniejsze targi turystyczne na świecie | <ul style="list-style-type: none"> • wymienia funkcje i dysfunkcje turystyki ze wskazaniem przykładów • wyjaśnia pojęcie popytu turystycznego • wyjaśnia pojęcie podaży turystycznej • charakteryzuje czynniki rozwoju turystyki • wyjaśnia pojęcie rynku turystycznego • wymienia mocne i słabe strony polskiej turystyki • definiuje analizę SWOT • definiuje pojęcia: gospodarka rynkowa, dobra turystyczne • charakteryzuje piramidę potrzeb według Masłowa • rozpoznaje potrzeby turystyczne klientów • wymienia rodzaje | <ul style="list-style-type: none"> • opisuje wybrane funkcje i dysfunkcje turystyki na wybranych przykładach • wymienia czynniki kształtujące popyt turystyczny • wyjaśnia znaczenie zmian zachodzących w branży turystycznej • przeprowadza analizę SWOT wybranego regionu • charakteryzuje piramidę potrzeb według Masłowa w odniesieniu do potrzeb turystycznych • określa cechy usług turystycznych • analizuje rynek usług turystycznych • dokonuje charakterystyki poszczególnych usług turystycznych • dobiera usługi turystyczne do potrzeb klientów • określa funkcje i | <ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje przykładowe funkcje i dysfunkcje turystyki • określa, na czym polega elastyczność cenowa i dochodowa popytu • korzysta z danych statystycznych dotyczących rynku turystycznego • wymienia trendy rozwojowe w turystyce • omawia czynniki wpływające na rozwój turystyki • przeprowadza analizę słabych i mocnych stron rozwoju turystycznego wybranego miasta • dokonuje charakterystyki rynku turystycznego w Polsce i porównać go z rynkiem w innym państwie • wymienia najważniejsze giełdy tury- | <ul style="list-style-type: none"> • podaje przykładowe mierniki popytu i podaży turystycznej • porównuje zmiany zachodzące w turystyce • realizuje nowatorskie działania podczas wykonywania zadań zawodowych • określa pozytywne efekty i negatywne skutki ruchu turystycznego własnego miasta • wymienia usługi turystyczne oferowane przez wybrane przedsiębiorstwo turystyczne • określa trendy i prognozy w zakresie usług turystycznych • prezentuje ofertę wybranego stoiska promującego się na targach turystycznych na podstawie wizyty na targach • wykonuje zadania |

| Dział programu | Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń: | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: | Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: | Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: |
|-------------------------|---|---|--|---|---|
| | | wystawców promujących się na targach turystycznych | znaczenie targów turystycznych dla miasta, regionu, wystawiających się firm oraz osób odwiedzających targi | styczne organizowane w określonym regionie | zawodowe proponując kreatywne rozwiązania |
| 4. Produkt w turystyce | <ul style="list-style-type: none"> • zna pojęcie produktu turystycznego • zna pojęcie przemysłu turystycznego • wymienia kategorie produktu turystycznego | <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia pojęcie produktu turystycznego • definiuje pojęcie przemysłu turystycznego | <ul style="list-style-type: none"> • wymienia markowe produkty polskiej turystyki • dobiera produkty turystyczne do potrzeb klienta | <ul style="list-style-type: none"> • opisuje produkty turystyczne • wyjaśnia powstawanie różnych produktów turystycznych na wybranych przykładach | <ul style="list-style-type: none"> • proponuje kreatywne rozwiązania w zakresie produktów turystycznych • dokonuje charakterystyki markowych produktów polskiej turystyki |
| 5. Polityka turystyczna | <ul style="list-style-type: none"> • określa cele, instrumenty i rodzaje polityki turystycznej • wymienia zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki • wymienia centralne podmioty administracji turystycznej oraz określa najważniejsze zadania centralnych organów administracji państwowej w dziedzinie turystyki • wymienić podmioty kształtujące politykę turystyczną Polski | <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia pojęcie polityki turystycznej • wymienia i omawia najważniejsze formy polityki turystycznej • wymienia i charakteryzuje rodzaje polityki turystycznej na wybranych przykładach • określa najważniejsze instrumenty polityki turystycznej • wymienia regionalne i lokalne organy administracji odpowiedzialne za sprawy turystyki oraz charakteryzuje | <ul style="list-style-type: none"> • omawia kompetencje najważniejszych podmiotów kształtujących politykę turystyczną w Polsce • przedstawia zakres działalności, znaczenie, strukturę i osiągnięcia wybranej organizacji lub stowarzyszenia turystycznego • określa główne założenia i kierunki polityki turystycznej Polski • wymienia i omawia formy polityki turystycznej • przedstawia w za- | <ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje działalność krajowych organizacji i stowarzyszeń turystycznych • charakteryzuje instrumenty polityki turystycznej według różnych kryteriów • przedstawia organizację zarządzania turystyką na szczeblu terenowym i lokalnym w wybranym państwie • przedstawia główne założenia rozwoju gospodarki turystycznej w Polsce • określa cele i in- | <ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje działalność i zadania poszczególnych resortów w zakresie turystyki • omówić plany rozwoju turystyki w określonym województwie • porównuje kompetencje i działalność podmiotów kształtujących politykę turystyczną w Polsce z wybranymi państwami • porównuje znaczenie turystycznego samorządu gospodarczego w Polsce |

| Dział programu | Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń: | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: | Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: | Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: |
|----------------------------|--|--|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> wymienić najważniejsze organizacje turystyczne w Polsce wymienić najważniejsze międzynarodowe organizacje turystyczne | <ul style="list-style-type: none"> ich kompetencje przedstawia najważniejsze dokumenty rządowe w dziedzinie turystyki | <ul style="list-style-type: none"> rysie historyczny rozwój administracji turystycznej w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> instrumenty polityki turystycznej Unii Europejskiej | <ul style="list-style-type: none"> z innymi wybranymi krajami |
| 6. Ruch turystyczny | <ul style="list-style-type: none"> określa rozmieszczenie, sezonowość, rozmiary, kierunki i tendencje krajowego ruchu turystycznego określa rozmieszczenie, sezonowość, rozmiary i kierunki międzynarodowego ruchu turystycznego | <ul style="list-style-type: none"> określa rozmiary, tendencje i cele turystyki przyjazdowej do Polski charakteryzuje cele, kierunki, rozmiary i tendencje zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski wymienia nowe, potencjalne rynki turystyczne | <ul style="list-style-type: none"> przedstawia zmiany w strukturze zagranicznej turystyki wyjazdowej określa państwa, do których mieszkańcy Polski wyjeżdżają najczęściej wymienia najważniejsze źródła informacji dotyczących ruchu turystycznego | <ul style="list-style-type: none"> scharakteryzować strukturę wydatków cudzoziemców w Polsce omawia wpływy i znaczenie zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski prezentuje metody badań ruchu turystycznego | <ul style="list-style-type: none"> opracowuje i przeprowadza ankietę dotyczącą uczestnictwa w krajowym ruchu turystycznym oraz upodobań i preferencji w podróżowaniu prezentuje rozmiary i strukturę zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski metodami graficznymi |
| 7. Szkolnictwo turystyczne | <ul style="list-style-type: none"> wymienia uczelnie turystyczne w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> przedstawia system kształcenia kadr dla turystyki na poziomie ponadgimnazjalnym, policealnym i wyższym w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje kursów kształcących i doskonalących w dziedzinie turystyki opisuje strukturę i działalność wybranego ośrodka akademickiego kształcącego w zakresie turystyki w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> dokonuje charakterystyki systemu kształcenia dla potrzeb turystyki w Polsce wymienia wybrane uczelnie turystyczne poza granicami kraju | <ul style="list-style-type: none"> omawia system kształcenia kadr dla turystyki na przykładzie wybranego państwa |
| 8. Prawo turystyczne | <ul style="list-style-type: none"> zna najważniejsze | <ul style="list-style-type: none"> wymienić najważ- | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje ure- | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje ure- |

| Dział programu | Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń: | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: | Wymagania dopelniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: | Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: |
|-----------------------|---|---|--|--|---|
| | uregulowania prawne w dziedzi- nie turystyki | niejsze uregulowa- nia prawne w dzie- dzinie turystyki w odniesieniu do po- szczególnych usług | uregulowania prawne w dziedzi- nie turystyki | gulowania prawne w dziedzinie tury- styki w odniesieniu do poszczególnych usług | gulowania prawne w dziedzinie tury- styki w odniesieniu do poszczególnych usług i usługodaw- ców |