

Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny z przedmiotu język angielski zawodowy, turystyka, poziom pre-intermediate

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
(Rozdział 1) World tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wymienić podstawowe rodzaje turystyki. • Zna reguły tworzenia pytań w czasie Present Simple • Umie podawać na różne sposoby daty i godziny 	<ul style="list-style-type: none"> • Dość dobrze posługuje się liczbami przy interpretowaniu statystyk • Tworzy pytania w czasie Present Simple popełniając bardzo liczne błędy językowe • Udziela bardzo podstawowych informacji na temat głównych atrakcji turystycznych Stanów Zjednoczonych. • Potrafi literować proste dane adresowe • Rozmawia na temat ofert 	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrze posługuje się liczbami przy interpretowaniu statystyk • Udziela podstawowych informacji na temat głównych atrakcji turystycznych Stanów Zjednoczonych • Potrafi tworzyć pytania w czasie Present Simple popełniając drobne błędy językowe • Rozmawia na temat ofert wypoczynku posługując się dość 	<ul style="list-style-type: none"> • Prawidłowo posługuje się liczbami przy interpretowaniu statystyk • Potrafi opisywać kluczowe kwestie dotyczące przemysłu turystycznego w swoim kraju • Poprawnie używa czas Present Simple • Przeprowadza rozmowę potwierdzającą szczegóły rezerwacji • Opowiada krótko o typowych formach 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>wypoczynku posługując się prostą gramatyką i słownictwem</p> <ul style="list-style-type: none">• Potrafi opowiadać o ulubionym dniu tygodnia i ulubionym miesiącu posługując się prostą gramatyką i słownictwem• Prawidłowo zapisuje przeliterowane wyrazy	<p>rozbudowaną gramatyką i słownictwem</p> <ul style="list-style-type: none">• Potrafi przeprowadzić rozmowę potwierdzającą szczegóły rezerwacji posługując się dość rozbudowaną gramatyką i słownictwem• Pyta o formy spędzania czasu podczas wakacji i udzielać odpowiedzi na ten temat• Umie opowiadać o ulubionym dniu tygodnia i ulubionym miesiącu posługując się dość rozbudowaną gramatyką i słownictwem.• Umie napisać potwierdzenie rezerwacji wakacyjnego	<p>spędzania czasu przez osoby zwiedzające USA</p> <ul style="list-style-type: none">• Potrafi wybrać najlepszą ofertę wakacyjnego wypoczynku dla potencjalnego klienta	
--	--	--	---	---	--

(Rozdział 2) Jobs in Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawową terminologią związaną ze świadczeniem pracy • Posługuje się słownictwem tematycznym • Zna różnice między czasem Present Simple i Present Continuous 	<ul style="list-style-type: none"> • Dość poprawnie wyraża opinię na temat zalet i wad pracy w turystyce • Opisuje zadania i obowiązki pracowników hotelu używając prostego języka • Dość poprawnie posługuje się słownictwem używanym w ogłoszeniach o pracy • Dość poprawnie wyraża preferencje dotyczące oferty zawodowej • Mówi o aktualnie wykonywanych czynnościach używając prostych konstrukcji gramatycznych • Popelnia liczne błędy przy użyciu czasu 	wypoczynku	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawnie wyraża opinię na temat zalet i wad pracy w turystyce • Opisuje zadania i obowiązki pracowników hotelu używając bardziej rozbudowanego języka • Poprawnie posługuje się słownictwem używanym w ogłoszeniach o pracy • Wyraża preferencje dotyczące oferty zawodowej • Mówi o aktualnie wykonywanych czynnościach używając bardziej rozbudowanych konstrukcji gramatycznych • Popelnia drobne 	<ul style="list-style-type: none"> • Określa cechy charakteru i sprawności wymagane w wybranych zawodach turystycznych • Potrafi wskazać cechy charakteru i sprawności potrzebne w realizacji własnej kariery zawodowej • Opisuje profil zawodowy • Wyraża swoje preferencje odnośnie wybranych ofert pracy • Poprawnie używa czasu Present Simple i Present Continuous • Przeprowadza rozmowę kwalifikacyjną na podstawie listu 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych
---------------------------------	--	---	------------	--	--	--

		<p>Present Simple i Present Continuous</p>	<p>błędy przy użyciu czasu Present Simple i Present Continuous</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi napisać list motywacyjny • Wyraża i uzasadnia opinię na temat kandydatów 	<p>motywacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadza rozmowę kwalifikacyjną 	
<p>(Rozdział 3) Visitor Centres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawową terminologią do udzielania informacji w biurach informacji turystycznej • Posługuje się słownictwem tematycznym • Dokonuje prostych porównań swego kraju z krajem opisywanym w tekście • Znać zasady stopniowania przymiotników 	<ul style="list-style-type: none"> • Dość poprawnie określa, jakie informacje są zazwyczaj udzielane w biurach informacji turystycznej • Wyraża i uzasadnia opinię na temat Butanu oraz własnego kraju używając prostych konstrukcji gramatycznych • Formułuje pytania popełniając liczne błędy językowe • Potrafi 	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawnie określa, jakie informacje są zazwyczaj udzielane w biurach informacji turystycznej • Wyraża i uzasadnia opinię na temat Butanu oraz własnego kraju używając bardziej rozbudowanych konstrukcji gramatycznych • Formułuje pytania popełniając drobne błędy językowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Formułuje poprawne pytania • Opowiada o głównych atrakcjach turystycznych swego regionu oraz jego specyfice • Znajduje określone informacje w tekście słuchanym i czytanim • Aktywnie uczestniczy w rozmowie dotyczącej zapytania • Uzyskuje i 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>opowiadać o głównych atrakcjach turystycznych swego regionu oraz jego specyfice używając prostych konstrukcji gramatycznych</p> <ul style="list-style-type: none">• Stosuje zasady stopniowania przymiotników popełniając liczne błędy językowe• Wyraża i uzasadnia opinię na temat pracy popełniając liczne błędy językowe	<ul style="list-style-type: none">• Znajduje określone informacje w tekście• Opowiada o głównych atrakcjach turystycznych swego regionu oraz jego specyfice używając bardziej rozbudowane konstrukcje gramatyczne• Stosuje zasady stopniowania przymiotników popełniając niewielkie błędy językowe• Dość aktywnie uczestniczy w rozmowie dotyczącej zapytania• Wyraża i uzasadnia opinię na temat pracy popełniając niewielkie błędy językowe	<p>udziela informacji</p> <ul style="list-style-type: none">• Wyraża i uzasadnia opinię na temat pracy• Znajduje określone informacje w tekście• Wyraża i uzasadnia opinię na temat strony internetowej biura turystycznego• Potrafi stosować zasady stopniowania przymiotników• Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej poprawy jakości pracy biura turystycznego	
--	--	---	---	---	--

(Rozdział 4)
Package Tours

- | | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Posługuje się słownictwem tematycznym• Prawidłowo odczytuje daty• Zna niektóre czasowniki regularne i nieregularne, zna reguły użycia strony biernej | <ul style="list-style-type: none">• Potrafi opowiadać o wycieczce, w której słuchacz uczestniczył popełniając liczne błędy językowe• Potrafi zaprezentować i zareklamować przygotowaną przez siebie wycieczkę stosując podstawowe słownictwo• Wyraża opinię• Znajduje określone informacje w tekście czytanim i słuchanym• Używa w zdaniach czasowniki regularne i nieregularne oraz stronę bierną popełniając przy tym liczne błędy językowe• Wyraża i uzasadnia swoje | <ul style="list-style-type: none">• Opowiada o wycieczce, w której słuchacz uczestniczył popełniając niewielkie błędy językowe• Potrafi zaprezentować i zareklamować przygotowaną przez siebie wycieczkę stosując bardziej rozbudowane słownictwo• Dość poprawnie wyraża i uzasadnia opinię na temat preferowanej wycieczki• Wyraża i uzasadnia swoje preferencje odnośnie wczasów używając bardziej rozbudowanych konstrukcji gramatycznych• Używa w zdaniach | <ul style="list-style-type: none">• Opowiada o wycieczce, w której słuchacz uczestniczył• Potrafi zaprezentować i zareklamować przygotowaną przez siebie wycieczkę stosując rozbudowane słownictwo• Wyraża i uzasadnia opinię na temat preferowanej wycieczki• Mówi o zaletach i wadach różnych rodzajów wczasów• Formułuje krótkie wypowiedzi na temat znanych mu atrakcji Barcelony• Znajduje określone informacje w tekście | <ul style="list-style-type: none">• Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem do do realizacji wymagań edukacyjnych |
|--|--|--|---|---|

		<p>preferencje odnośnie wczasów używając prostych konstrukcji gramatycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża preferencje odnośnie proponowanych wycieczek używając prostego słownictwa • Opowiada w prostych słowach o wydarzeniach z przeszłości 	<p>czasowniki regularne i nieregularne oraz stronę bierną popelniając przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża preferencje odnośnie proponowanych wycieczek używając bardziej rozbudowanego słownictwa • Wyraża i uzasadnia opinię na temat planowanej wycieczki popelniając drobne błędy językowe • Potrafi opowiadać o wydarzeniach z przeszłości • Uzyskuje i udzielać informacji • Dokonuje porównania konkurencyjnych 	<p>słuchanym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinię na temat planowanej wycieczki • Potrafi przedstawić fakty dotyczące budowli proponowanej na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO • Poprawnie używa w zdaniach czasowniki regularne i nieregularne oraz stronę bierną • Podaje uzasadnienie wyboru • Wyraża i uzasadnia opinię na temat przyczyn złej sytuacji ekonomicznej biura turystycznego i organizowanych przez nie 	
--	--	--	---	---	--

			biur turystycznych <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinie na temat oferty biura turystycznego popełniając drobne błędy językowe 	wycieczek <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinie na temat oferty biura turystycznego • Potrafi zaplanować działalność konkurencyjnego biura turystycznego 	
(Rozdział 5) Hotels	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się słownictwem tematycznym • Uzyskuje i udziela informacji • Zna czasowniki modalne: can, could, may i shall 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinię na temat hoteli • Potrafi poprowadzić rozmowę na temat rezerwacji pokoju hotelowego, zameldować się w hotelu używając prostych konstrukcji gramatycznych • Proponuje i reaguje na propozycje przy użyciu czasowników 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić rozmowę na temat rezerwacji pokoju hotelowego, zameldować się w hotelu używając bardziej rozbudowanych konstrukcji gramatycznych • Potrafi wyrazić i uzasadnić opinię na temat wyboru najbardziej odpowiedniego hotelu używając bardziej 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić rozmowę na temat rezerwacji pokoju hotelowego, zameldować się w hotelu • Potrafi znajdować określone informacje w tekście • Wyraża i uzasadnia opinię na temat wyboru najbardziej odpowiedniego hotelu • Opisuje 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>modalnych: can, could, may i shall. Pełnia bardzo liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Używa podstawowych zwrotów grzecznościowych w dialogu • Znajduje w tekście określone informacje popełniając drobne błędy • Wyrazi i uzasadni opinię na temat wyboru najodpowiedniejszego hotelu używając prostego słownictwa • Wyraża opinię na temat zgłaszanych przez gości hotelowych problemów i sposobów ich rozwiązania przy zastosowaniu podstawowego słownictwa i 	<p>rozbudowanego słownictwa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisuje problemy najczęściej zgłaszane przez gości hotelowych popełniając drobne błędy językowe • Wyraża opinię na temat zgłaszanych przez gości hotelowych problemów i sposobów ich rozwiązania przy zastosowaniu bardziej rozbudowanego słownictwa i konstrukcji językowych • Proponuje i reaguje na propozycje przy użyciu czasowników modalnych: can, could, may i shall. Pełnia drobne błędy językowe 	<p>problemy najczęściej zgłaszane przez gości hotelowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża opinię na temat zgłaszanych przez gości hotelowych problemów i sposobów ich rozwiązania • Proponuje i reaguje na propozycje przy użyciu czasowników modalnych: can, could, may i shall • Potrafi napisać list formalny w odpowiedzi na zgłoszoną reklamację • Dokonuje analizy opinii na temat hotelu • Potrafi zaproponować sposoby poprawy jakości pracy hotelu 	
--	--	---	--	---	--

		konstrukcji językowych	<ul style="list-style-type: none"> • Stosuje zasady postępowania w przypadku skarg zgłaszanych przez gości hotelowych • Potrafi zaproponować sposoby poprawy jakości pracy hotelu popełniając drobne błędy językowe 		
(Rozdział 6) Food and beverage	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Potrafi znaleźć w tekście określone informacje • Poprawnie określa policzalność /niepoliczalność niektórych rzeczowników 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa prostych konstrukcji gramatycznych, aby poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food, potrafi złożyć/przyjąć zamówienie • W prosty sposób wyraża i uzasadnia opinię na temat obsługi cateringowej większych imprez • Potrafi poprowadzić prosty dialog na 	<ul style="list-style-type: none"> • Używaj bardziej rozbudowanych konstrukcji gramatycznych, aby poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food, potrafi złożyć/przyjąć zamówienie • W dość rozbudowany sposób wyraża i uzasadnia opinię na temat obsługi cateringowej większych imprez • Potrafi 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food: złożyć/przyjąć zamówienie • Wyraża i uzasadnia opinię na temat obsługi cateringowej większych imprez • Odpowiednio reaguje w przypadku zgłoszenia przez klienta 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>temat obsługi cateringowej imprezy hotelowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reaguje w przypadku zgłoszenia przez klienta specjalnych życzeń popelniając przy tym błędy językowe • Prostem językiem wyraża i uzasadnia opinię na temat słabych i mocnych stron omawianej restauracji • Używa rzeczowniki policzalne i niepoliczalne popelniając przy tym liczne błędy 	<p>poprowadzić bardziej rozbudowany dialog na temat obsługi cateringowej imprezy hotelowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opisać smak i sposób podania potrawy • Potrafi opisać regionalną potrawę z własnego kraju • Reaguje w przypadku zgłoszenia przez klienta specjalnych życzeń popelniając przy tym drobne błędy językowe • Wyraża i uzasadnia opinię na temat działań, które mogą poprawić sytuację restauracji • Używa rzeczowniki policzalne i 	<p>specjalnych życzeń</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mówi o wpływie zmian na kondycję ekonomiczną restauracji • Wyraża i uzasadnia opinię na temat słabych i mocnych stron omawianej restauracji • Potrafi poprawnie używać rzeczowniki policzalne i niepoliczalne • Aktywnie uczestniczy w dyskusji, potrafi zgodzić/nie zgodzić się z rozmówcą, zgłaszać propozycje, reagować na propozycje, mówić o planach i zamiarach 	
--	--	--	---	--	--

			<p>niepoliczalne popelniając przy tym drobne błędy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinię na temat słabych i mocnych stron omawianej restauracji wykorzystując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Dość aktywnie uczestniczy w dyskusji, potrafi zgodzić/nie zgodzić się z rozmówcą, zgłaszać propozycje, reagować na propozycje, mówić o planach i zamiarach 		
(Rozdział 7) Nature tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Określa różnice między konstrukcjami gramatycznymi służącymi do wyrażania 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa w zdaniach konstrukcje: going to + infinitive, will i czas Present 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa w zdaniach konstrukcje: going to + infinitive, will i czas Present 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa w zdaniach konstrukcje: going to + infinitive, will i 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji

	<p>przyszłości: going to + infinitive, will i czas Present Continuous</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi posługiwać się podstawowym słownictwem tematycznym • Znajduje określone informacje w tekście 	<p>Continuous popelniając przy tym liczne błędy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prostim językiem opowiada krótko o atrakcjach turystycznych • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście pisanym • Znajduje określone informacje w tekście słuchanym • Uzyskiwa i udziela informacji • Prostim językiem opisuje krótko wybrane cuda przyrody • Prostim językiem opowiada krótko o atrakcjach Mazur • Potrafi wyrażać opinie i preferencje odnośnie ofert ekstremalnych 	<p>Continuous popelniając przy tym drobne błędy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opowiadać krótko o atrakcjach turystycznych • Opisuje krótko wybrane cuda przyrody • Udziela informacji • Opowiada o atrakcjach Mazur • Wyraża opinie i preferencje odnośnie ofert ekstremalnych wakacji popelniając przy tym drobne błędy jezykowe • Potrafi przeprowadzić analizę opinii klientów 	<p>czas Present Continuous</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża i uzasadnia opinię na temat największych cudów przyrody kontynentu afrykańskiego • Wyraża i uzasadnia opinię • Potrafi przygotować prezentację na temat miejsca w regionie godnego polecenia • Wyraża opinie i preferencje odnośnie ofert ekstremalnych wakacji • Wyciąga wnioski celem polepszenia oferty firmy turystycznej • Potrafi zaplanować nakłady inwestycyjne i cennik usług • Potrafi zaprezentować 	<p>wymagań edukacyjnych</p>
--	---	--	--	--	---------------------------------

		wakacji popelniając przy tym dużo błędów językowych		nową ulepszoną oferę	
(Rozdział 8) Air travel	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna konstrukcje używane do wyrażania obowiązku, zakazu, pozwolenia i rady: must, should, have to, be (not) allowed to i can 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście • Uzyskuje i udzielać informacje • Potrafi podawać znaczenie znaków informacyjnych występujących na lotnisku popelniając przy tym drobne błędy • Z drobnymi błędami rozróżnia znaczenie określeń amerykańskich i brytyjskich związanych z funkcjonowaniem lotniska • Potrafi wskazać drogę • Stosuje się do 	<ul style="list-style-type: none"> • Podaje znaczenie znaków informacyjnych występujących na lotnisku • Rozróżnia znaczenie określeń amerykańskich i brytyjskich związanych z funkcjonowaniem lotniska • Uzyskuje i udziela informacje przy użyciu bardziej skomplikowanego języka • Wyraża i uzasadnia opinię na temat zachowania pracowników lotniska • Potrafi poprowadzić rozmowę z tzw. „trudnym” 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi podać znaczenie znaków informacyjnych występujących na lotnisku • Rozróżnia znaczenie określeń amerykańskich i brytyjskich związanych z funkcjonowaniem lotniska • Opowiada o sytuacjach wymagających od personelu lotniska szczególnych działań • Potrafi napisać list formalny w odpowiedzi na skargę klienta. • Reaguje w różnych sytuacjach 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>wskazówek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prostim językiem uzyskuje i udziela informacje • Wyraża opinię na temat zachowania pracowników lotniska • Potrafi prostym językiem poprowadzić rozmowę z tzw. „trudnym” klientem • Potrafi prostym językiem poprowadzić grzeczną rozmowę w sytuacji problematycznej • Potrafi prostym językiem napisać list formalny w odpowiedzi na skargę klienta 	<p>klientem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić grzeczną rozmowę w sytuacji problematycznej • Potrafi napisać list formalny w odpowiedzi na skargę klienta. Stosuje bardziej rozbudowane konstrukcje gramatyczne i słownictwo 	<p>komunikacyjnych na lotnisku lub w samolocie</p>	
(Rozdział 9) Hotel operations	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonuje ćwiczenia polegające na tworzeniu 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonuje ćwiczenia polegające na tworzeniu 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonuje ćwiczenia polegające na 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz

	<ul style="list-style-type: none"> • Zna zasady tworzenia rzeczowników pochodzących od czasowników • Potrafi znaleźć główną informację w tekście czytanim i słuchanym 	<p>rzeczowników pochodzących od czasowników. Popelnia przy tym liczne błędy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mówi prostym językiem o swoich doświadczeniach • Potrafi uzyskiwać i udzielać informacji • Znajduje określone informacje w tekście słuchanym popełniając liczne błędy • Potrafi uzyskać informacje na temat prac renowacyjnych w hotelu • Prowadzi prostą rozmowę w związku z wymeldowaniem z hotelu • Znajduje określone informacje w tekście 	<p>rzeczowników pochodzących od czasowników. Popelnia przy tym drobne błędy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mówi bardziej rozbudowanym językiem o swoich doświadczeniach • Znajduje określone informacje w tekście słuchanym popełniając nieliczne błędy • Potrafi uzyskiwać i udzielać informacji na temat prac renowacyjnych w hotelu • Potrafi poprowadzić bardziej rozbudowaną rozmowę w związku z wymeldowaniem z hotelu • Potrafi 	<p>tworzeniu rzeczowników pochodzących od czasowników.</p> <p>Uzyskuje i udziela informacje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poprawnie znajduje określone informacje w tekście słuchanym • Uzyskuje i udziela bardziej szczegółowych informacji na temat prac renowacyjnych w hotelu • Potrafi poprowadzić rozmowę w związku z wymeldowaniem z hotelu • Potrafi dokonać wyboru lepszej firmy sprzątajacej i szczegółowo uzasadnić swój wybór • Potrafi napisać potwierdzenie 	<p>słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych</p>
--	---	---	---	---	---

		<p>słuchanym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi dokonać wyboru lepszej firmy sprzątajacej • Prostym językiem potrafi napisać potwierdzenie kontraktu na sprzątanie hotelu 	<p>poprowadzić rozmowę na temat kontraktu na sprzątanie hotelu po remoncie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokonuje wyboru lepszej firmy sprzątajacej i uzasadnia swój wybór • Potrafi napisać I potwierdzić kontrakt na sprzątanie hotelu 	<p>kontraktu na sprzątanie hotelu</p>	
(Rozdział 10) Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna konstrukcje stosowane do wyrażania obowiązku, zakazu, pozwolenia i rady: must, should, have to, be (not) allowed to i can • Zna konstrukcję 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi znajdować określone informacje w tekście • Wypowiada się na temat marketingu turystycznego popelniając przy tym liczne błędy językowe • Potrafi przewidywać treść nagrania i 	<ul style="list-style-type: none"> • Wypowiada się dość poprawnie na temat marketingu turystycznego • Mówi o promocji turystycznej swego kraju lub miasta • Bierze czynny udział w rozmowie na temat turystycznej promocji Korei 	<ul style="list-style-type: none"> • Wypowiada się na temat marketingu turystycznego • Bierze czynny udział w rozmowie na temat turystycznej promocji Korei Południowej • Mówi o bieżących i przyszłych 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

First Conditional

- konsekwencje zdarzeń
- Mówi prostym językiem o promocji turystycznej swego kraju lub miasta
 - Bierze udział w rozmowie na temat turystycznej promocji Korei Południowej popełniając przy tym liczne błędy językowe
 - Uzyskuje i udziela informacji
 - Mówi o bieżących i przyszłych trendach w turystyce popełniając przy tym liczne błędy językowe
 - Potrafi prostym językiem krótko scharakteryzować Tajlandię

- Południowej popełniając drobne błędy językowe
- Mówi o bieżących i przyszłych trendach w turystyce popełniając drobne błędy językowe
 - Bardziej rozbudowanym językiem potrafi krótko scharakteryzować Tajlandię
 - Potrafi opisać krótko wybrany region turystyczny

- trendach w turystyce
- Potrafi poprowadzić krótką negocjację zgodnie z zasadami sztuki
 - Wspólnie z innymi słuchaczami dokonuje wyboru najlepszych pomysłów na reklamę wybranego regionu turystycznego
 - Potrafi przygotować reklamę regionu turystycznego

Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny z przedmiotu język angielski zawodowy, turystyka, poziom intermediate

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
(Rozdział 1) Selling Dreams	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna konstrukcje czasu Present Simple, Present Continuous i Present Perfect; strona bierna i czynna • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa czasy Present Simple, Present Continuous i Present Perfect; strona bierna i czynna popelniając przy tym liczne błędy językowe • Określa wybrane elementy reklamowane w broszurze • Prawidłowo wymawia wybrane przymiotniki • Bierze udział w 	<ul style="list-style-type: none"> • Używa czasy Present Simple, Present Continuous i Present Perfect; stronę bierną i czynną popelniając przy tym drobne błędy językowe • Prawidłowo wymawia i akcentuje wybrane przymiotniki • Bierze aktywny udział w rozmowie • W prosty sposób 	<ul style="list-style-type: none"> • Prawidłowo posługuje się czasami gramatycznymi: Present Simple, Present Continuous i Present Perfect; stroną bierną i czynną • Potrafi uczynić treść broszury bardziej atrakcyjną dla czytelnika • Opisuje wycieczkę posługując się bardziej rozbudowanym 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>rozmowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzyskuje i udzielać informacje • W bardzo prosty sposób opisuje wycieczkę • Prostym językiem powiada o wybranym miejscu geograficznym popelniając przy tym liczne błędy językowe • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście • Formuluje bardzo krótkie wypowiedzi na temat poszczególnych elementów marketingu popelniając przy tym liczne błędy językowe • W prosty sposób przedstawia i uzasadnia opinię • Potrafi znaleźć 	<p>opisuje wycieczkę</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opowiada o wybranym miejscu geograficznym popelniając przy tym drobne błędy językowe • Formuluje krótkie wypowiedzi na temat poszczególnych elementów marketingu popelniając przy tym drobne błędy językowe • Przedstawia i uzasadnia opinię • Potrafi zaplanować program wycieczki i zaprezentować ją popelniając przy tym drobne błędy językowe • Potrafi napisać broszurę reklamową wycieczki 	<p>słownictwem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opowiada o wybranym miejscu geograficznym posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem • Formuluje krótkie wypowiedzi na temat poszczególnych elementów marketingu posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem • Dokonuje prawidłowej analizy 4P wczasów, przedstawia profil 4P i potrafi zarekomendować lepszy pakiet wczasów • Potrafi zaplanować program wycieczki i odpowiednio ją 	
--	--	--	---	---	--

		<p>określone informacje w tekście czytany i słuchany</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi zaplanować program wycieczki i zaprezentować ją w prosty sposób popełniając przy tym liczne błędy językowe • Potrafi oszacować koszt wycieczki • Potrafi napisać bardzo prostym językiem broszurę reklamową wycieczki 		<p>zaprezentować posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem</p>	
<p>(Rozdział 2) Getting there</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Znajduje w tekście określone informacje • Zna wyrażenia przyimkowe (rozdzielne i 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostim językiem określa, jakie cechy środków transportu są najistotniejsze dla pasażerów • Określa główną myśl tekstu • Znajduje w 	<ul style="list-style-type: none"> • Bardziej rozbudowanym językiem określa, jakie cechy środków transportu są najistotniejsze dla pasażerów • Potrafi streścić usłyszana 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi streścić usłyszana wypowiedź posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem • Krótko objaśnia, jak działa 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

	<p>nierozdzielne)</p>	<p>tekście określone informacje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi streścić usłyszaną wypowiedź popełniając przy tym liczne błędy językowe • Dokonuje porównania • Krótko objaśnia, jak działa transport w kraju słuchacza popełniając przy tym liczne błędy językowe • Bardzo prostym językiem udziela rady potencjalnemu turyście w kwestii podróżowania i pobytu w kraju słuchacza • Rozumie i powtórza typowy komunikat dla podróżnych • Krótko opowiada o przebytej podróży popełniając przy 	<p>wypowiedź popełniając przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krótko objaśnia, jak działa transport w kraju słuchacza popełniając przy tym drobne błędy językowe • Prostim językiem udziela rady potencjalnemu turyście w kwestii podróżowania i pobytu w kraju słuchacza • Krótko opowiada o przebytej podróży popełniając przy tym drobne błędy językowe • Mówić o zaletach i wadach pracy w sektorze lotniczym popełniając przy tym drobne błędy językowe 	<p>transport w kraju słuchacza posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi udzielić rady potencjalnemu turyście w kwestii podróżowania i pobytu w kraju słuchacza posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem • Mówi o pracy kierownika działu obsługi klienta; potrafi zaproponować rozwiązania nieoczekiwanych problemów • Potrafi poprowadzić prawidłową rozmowę klient – pracownik działu obsługi • potrafi wypowiedzieć 	
--	-----------------------	---	---	---	--

		<p>tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosty językiem mówi o zaletach i wadach pracy w sektorze lotniczym • Mówi o pracy kierownika działu obsługi klienta posługując się prostym językiem • Uczestniczy w dyskusji • W bardzo prosty sposób wypowiada się na temat sposobów polepszenia jakości usług linii lotniczych popełniając liczne błędy językowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Mówi o pracy kierownika działu obsługi klienta popełniając przy tym drobne błędy językowe • Aktywnie uczestniczy w dyskusji • Sporządza protokół zebrania • Wyraża opinię na temat problemu przemocy ze strony pasażerów linii lotniczych • Potrafi wypowiedzieć się na temat sposobów polepszenia jakości usług linii lotniczych popełniając drobne błędy językowe 	<p>się na temat sposobów polepszenia jakości usług linii lotniczych posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem</p>	
(Rozdział 3) Accommodation	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna czasowniki 	<ul style="list-style-type: none"> • Bardzo prostym językiem krótko opowiada o rodzajach 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi krótko opowiadać o rodzajach zakwaterowania dostępnych w 	<ul style="list-style-type: none"> • Krótko opowiada o rodzajach zakwaterowania dostępnych w kraju słuchacza 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem

	<p>modalne wyrażające obowiązek i możliwość</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi znaleźć określone informacje w tekście 	<p>zakwaterowania dostępnych w kraju słuchacza popełniając przy tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystać w kontekście czasowniki modalne wyrażające obowiązek i możliwość popełniając przy tym liczne błędy językowe Dokonuje wyboru hotelu zgodnie z potrzebami klienta Prostym językiem wyraża opinię na temat strony internetowej biura turystycznego Uczestniczy w dyskusji dotyczącej poprawy jakości pracy biura 	<p>kraju słuchacza popełniając drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystać w kontekście czasowniki modalne wyrażające obowiązek i możliwość Wyraża i uzasadnia opinię na temat strony internetowej biura turystycznego Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej poprawy jakości pracy biura turystycznego Potrafi krótko scharakteryzować minimalne wyposażenie hotelu średniej kategorii Potrafi napisać list formalny popełniając 	<ul style="list-style-type: none"> Prawidłowo reaguje na skargi: przeprasza, wyjaśnia przyczynę zaistniałej sytuacji, potrafi zaproponować odpowiednią rekompensatę Podjmuje właściwe działania zmierzające do rozwiązania zaistniałego problemu i prowadzi uprzejmą rozmowę z klientem Potrafi zaproponować odpowiednią rekompensatę Potrafi zidentyfikować najważniejsze problemy zgłoszone w formie pisemnej przez klientów ośrodka 	<p>przy realizacji wymagań edukacyjnych</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>turystycznego</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krótko i bardzo prostym językiem potrafi scharakteryzować minimalne wyposażenie hotelu średniej kategorii • Potrafi napisać list formalny popełniając liczne błędy językowe • Reaguje na skargi: przeprasza, wyjaśnia przyczynę zaistniałej sytuacji • Określa główne informacje zawarte w tekście broszury reklamowej • Potrafi napisać w prosty sposób prawidłową odpowiedź na list reklamacyjny popełniając przy tym liczne błędy językowe 	<p>drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi zaproponować prawidłowe rozwiązanie problemu zgodnie z zasadami postępowania w przypadku skarg • Określa mocne i słabe strony ośrodka wypoczynkowego • Prawidłowo reaguje na skargi: przeprasza, wyjaśnia przyczynę zaistniałej sytuacji • Podejmuje właściwe działania zmierzające do rozwiązania zaistniałego problemu • W prostej rozmowie ustala dalsze działania 	<p>wypoczynkowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W rozmowie ustala dalsze działania zmierzające do poprawy jakości usług • Potrafi napisać prawidłową odpowiedź na list reklamacyjny 	
--	--	--	--	---	--

			<p>zmierzające do poprawy jakości usług</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi napisać prawidłową odpowiedź na list reklamacyjny popełniając przy tym drobne błędy językowe 		
<p>(Rozdział 4) Destinations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Znajduje określone informacje w tekście • Zna zasady użycia przedimków nieokreślonych i określonych • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście prognozy pogody 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyraża opinię na temat sytuacji opisanych w tekście • Prostim językiem opisuje klimat panujący w kraju słuchacza • Używa przedimki nieokreślone i określone w kontekście popełniając przy tym liczne błędy językowe • Potrafi nazwać i krótko opisać popularne atrakcje turystyczne 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyraża opinię na temat sytuacji opisanych w tekście i potrafi zaproponować pewne rozwiązania • Bardziej rozbudowanym językiem opisuje klimat panujący w kraju słuchacza • Używa przedimki nieokreślone i określone w kontekście popełniając drobne błędy językowe • Potrafi nazwać i 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi nazwać i krótko opisać popularne atrakcje turystyczne posługując się bardziej rozbudowanym słownictwem • Opowiada o wybranych atrakcjach turystycznych z uwzględnieniem czasu, w którym najlepiej je odwiedzać • Wybra optymalny wypoczynek dla klienta 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>popelniając liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prostim językiem opowiada o wybranych atrakcjach turystycznych • Potrafi sporządzić prosty opis atrakcji turystycznej w celu umieszczenia jej na internetowej stronie turystycznej • Bardzo prostym językiem ustala kluczowe informacje o kliencie • Udziela proste rady • Bardzo prostymi słowami uzasadnia wybór formy wypoczynku • Potrafi przeprowadzić prostą rozmowę na temat 	<p>krótko opisać popularne atrakcje turystyczne popelniając drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi powiedzieć, w jakim czasie najlepiej odwiedzać wybrane miejsca • Opowiada o wybranych atrakcjach turystycznych • Sporządza opis atrakcji turystycznej w celu umieszczenia jej na internetowej stronie turystycznej • Ustala kluczowe informacje o kliencie używając bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Udziela rady 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi napisać list z propozycją wypoczynku stosując bardziej rozbudowane konstrukcje gramatyczne i słownictwo • Przeprowadza analizę SWOT wybranej atrakcji turystycznej • Sporządza notatkę prasową w celu wypromowania wybranej atrakcji turystycznej 	
--	--	---	--	---	--

		<p>wypoczynku (uzyskuje i udziela informacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi napisać prosty list z propozycją wypoczynku popełniając liczne błędy językowe • W prosty sposób wyraża i uzasadnia opinię na temat treści tekstu 	<ul style="list-style-type: none"> • Uzasadnia wybór formy wypoczynku popełniając drobne błędy językowe • Potrafi przeprowadzić rozmowę na temat wypoczynku (uzyskuje i udziela informacje, udziela rady/przyjmuje lub odrzuca radę) • Potrafi napisać list z propozycją wypoczynku popełniając drobne błędy językowe • Bardziej rozbudowanym językiem wyraża i uzasadnia opinię na temat treści tekstu 		
(Rozdział 5) Things to Do	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wykorzystać w kontekście pierwszy okres 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystuje w kontekście pierwszy okres warunkowy 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opisać, posługując się słownictwem 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz

	<ul style="list-style-type: none"> • Zna zasady użycia pierwszego okresu warunkowego • Potrafi odszukać w tekście określone informacje 	<p>warunkowy popelniając przy tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prostim językiem przedstawia ofertę turystyczną Argentyny • Potrafi prostym językiem zaproponować odpowiednią formę wypoczynku w zależności od potrzeb klienta • Potrafi dokonać krótkiego opisu geograficznego Argentyny • Prostim językiem krótko opowiada o Argentynie • Opowiada o atrakcjach turystycznych swego kraju • Potrafi znaleźć w tekście określone informacje • Dokonuje 	<p>popelniając drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawia ofertę turystyczną Argentyny stosując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Potrafi zaproponować odpowiednią formę wypoczynku w zależności od potrzeb klienta stosując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Opisuje, posługując się słownictwem wdrożonym na lekcji, ofertę turystyczną regionu zamieszkiwanego przez słuchacza popelniając drobne błędy 	<p>wdrożonym na lekcji, ofertę turystyczną regionu zamieszkiwanego przez słuchacza używając bardziej rozbudowane konstrukcje językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krótko opowiada o Argentynie z uwzględnieniem jej cech geograficznych stosując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Krótko opisuje wybrane dzieło sztuki i wyraża swoją opinię na jego temat • Ustala program wycieczki 	<p>słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych</p>
--	--	---	--	--	---

		<p>wyboru odpowiedniej wycieczki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie ogólną treść nagrania informacji związanej z wycieczką • Posługuje się bardzo prostym językiem i sporządza pisemną notatkę na temat programu wycieczki 	<p>językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krótko opowiada o Argentynie stosując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe • Sporządza pisemny opis swego kraju • Opowiada o atrakcjach turystycznych swego kraju i o ofercie turystycznej kilku regionów • Krótko opisuje wybrane dzieło sztuki • Sporządza wpis do katalogu sztuki • Potrafi wymienić zasady prawidłowego przemawiania do grupy • Dokonuje wyboru odpowiedniej wycieczki zgodnie z zainteresowania 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opracować program wycieczki uwzględniający wiek i oczekiwania jej uczestników 	
--	--	--	---	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> mi grupy • Rozumie nagranie informacji związanej z wycieczką • Potrafi oszacować koszt wycieczki • Potrafi sporządzić pisemną notatkę na temat programu i organizacji wycieczki 		
(Rozdział 6) Niche Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Znajduje w tekście określone informacje • Zna konstrukcje czasownikowe i gerundialne 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food popelniając przy tym liczne błędy językowe • Zna konstrukcje czasownikowe i gerundialne i wykorzystuje je w kontekście popelniając liczne błędy • Zna niektóre wyrazy związane 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food popelniając przy tym drobne błędy językowe • Zna konstrukcje czasownikowe i gerundialne i wykorzystuje je w kontekście popelniając drobne błędy • Potrafi opowiedzieć 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprowadzić typowy dialog w restauracji typu fast food: złożyć/przyjąć zamówienie • Potrafi opowiadać krótko o sektorach turystyki niszowej i opisać produkt turystyki stosując rozbudowane słownictwo 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>z turystyką medyczną</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna zasady odczytywania i zapisu liczb występujących w opracowaniach statystycznych • Potrafi opowiedzieć krótko i bardzo prostym językiem o sektorach turystyki niszowej popelniając przy tym liczne błędy językowe • Odczytuje i zapisuje liczby występujące w opracowaniach statystycznych popelniając liczne błędy językowe • Bardzo prostym językiem wyraża opinie na temat bezpieczeństwa wycieczek • Interpretuje treść e-maila 	<p>krótko o sektorach turystyki niszowej popelniając przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi określić, czym jest turystyka medyczna i turystyka wellness • Odczytuje i zapisuje liczby występujące w opracowaniach statystycznych popelniając drobne błędy językowe • Prostym językiem wyraża opinie na temat bezpieczeństwa wycieczek • Prawidłowo interpretuje treść e-maila • Prawidłowo ocenia decyzję klienta • Poprawnie określa środki 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi określić, czym jest turystyka medyczna i turystyka wellness i krótko je opisać • Poprawnie odczytuje i zapisuje liczby występujące w opracowaniach statystycznych • Wyraża i uzasadnia opinie na temat bezpieczeństwa wycieczek • Prawidłowo określa środki bezpieczeństwa podejmowane w różnych sytuacjach • Potrafi napisać tekst przekonujący o atrakcyjności wycieczki z uwzględnieniem środków bezpieczeństwa 	
--	--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Ocenia decyzję klienta • Potrafi napisać bardzo prostym językiem tekst przekonujący o atrakcyjności wycieczki popełniając przy tym liczne błędy językowe 	<p>bezpieczeństwa podejmowane w różnych sytuacjach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi napisać prostym językiem tekst przekonujący o atrakcyjności wycieczki popełniając przy tym drobne błędy językowe 		
(Rozdział 7) Cultural Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna zasady użycia strony biernej w wybranych czasach • Zna niektóre przymiotniki zakończone na <i>-ing</i> i <i>-ed</i> • Odszukuje w tekście określone informacje 	<ul style="list-style-type: none"> • Podaje definicję turystyki kulturalnej • Potrafi tworzyć zdania przy użyciu strony biernej w wybranych czasach popełniając przy tym liczne błędy językowe • Zna przymiotniki zakończone na <i>-ing</i> i <i>-ed</i> • Zna słowa i wyrażenia łączące • Krótko przedstawia kilka 	<ul style="list-style-type: none"> • Podaje definicję turystyki kulturalnej i wymieni kilka rodzajów kulturalnego turysty • Potrafi tworzyć zdania przy użyciu strony biernej w wybranych czasach popełniając przy tym drobne błędy językowe • Stosuje słowa i wyrażenia łączące • Krótko przedstawia kilka 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonuje krótką prezentację na temat turystyki kulturalnej w swoim regionie • W bardziej rozbudowany sposób przedstawia kilka punktów planu wystawy • Bardziej rozbudowanym językiem opisuje krótko artefakt • Potrafi opowiadać krótko o festiwalach 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>punktów planu wystawy popelniając przy tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście nagrania • Uzyskuje informacje na temat wybranych artefaktów • Bardzo prostym językiem opisuje krótko artefakt • Potrafi wymienić największe atrakcje turystyczne Zjednoczonego Królestwa • Bardzo prostym językiem potrafi krótko omówić sytuację turystyki kulturalnej w Wielkiej Brytanii • Potrafi opowiadać krótko o festiwalach omawianych na 	<p>punktów planu wystawy popelniając przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzyskuje i udziela informacje na temat wybranych artefaktów • Opisuje krótko artefakt popelniając przy tym drobne błędy językowe • Potrafi wymienić i krótko opowiedzieć o największych atrakcjach turystycznych Zjednoczonego Królestwa • Potrafi krótko omówić sytuację turystyki kulturalnej w Wielkiej Brytanii • Potrafi opowiadać krótko o festiwalach omawianych na lekcji z 	<p>omawianych na lekcji z uwzględnieniem ich wad i zalet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestniczy aktywnie w dyskusji, wykorzystując zwroty i wyrażenia wprowadzone na lekcji: uzyskuje i udziela informacji, wyraża opinię, przekonuje, prezentuje argumenty • Potrafi zaproponować miasto do nagrody i przedstawić jego program kulturalny oraz określa znaczenie nagrody dla rozwoju miasta • Opowiada o pracy menadżera hotelu 	
--	--	---	---	---	--

- lekcji
- Potrafi wymienić miasta, które mogłyby kandydować do nagrody
 - Potrafi zaproponować miasto do nagrody
 - Sporządza pisemną propozycję miasta
 - Potrafi znaleźć w tekście nagrania określone informacje
 - Prostym językiem opowiada o pracy menadżera hotelu popelniając przy tym liczne błędy językowe
 - Potrafi wymienić cechy charakteru pożądane u pracownika hotelu

- uwzględnieniem ich zalet
- Uczestniczy w dyskusji, wykorzystując zwroty i wyrażenia wprowadzone na lekcji
 - Krótko wyjaśnia znaczenie i zasady przyznawania nagrody
 - Potrafi wymienić miasta, które mogłyby kandydować do nagrody i uzasadnić swój wybór
 - Potrafi zaproponować miasto do nagrody i przedstawić jego program kulturalny
 - Prostym językiem opowiada o pracy menadżera hotelu popelniając przy

			<p>tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi scharakteryzować krótko dobrego pracownika hotelu 		
<p>(Rozdział 8) Running a Hotel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna konstrukcję: have/get something done 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wymienić kryteria inspekcji hotelowej • Potrafi opowiadać prostym językiem o przeprowadzonej inspekcji popełniając liczne błędy językowe • Potrafi ocenić pracę hotelu • Zna i wykorzystuje w zdaniach konstrukcję: have/get something done, popełnia przy tym liczne błędy językowe • Potrafi prostym językiem wymienić krótko 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opowiadać prostym językiem o przeprowadzonej inspekcji popełniając drobne błędy językowe • Potrafi ocenić pracę hotelu z uwzględnieniem jego mocnych i słabych stron • Zna i wykorzystuje w zdaniach konstrukcję: have/get something done, popełnia przy tym drobne błędy językowe • Potrafi wymienić krótko zasady prawidłowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi opowiadać bardziej rozbudowanym językiem o przeprowadzonej inspekcji • Potrafi ocenić pracę hotelu z uwzględnieniem jego mocnych i słabych stron oraz zasugerować sposoby poprawy jakości usług • Zna i poprawnie wykorzystuje w zdaniach konstrukcję: have/get something done • Przygotowuje i przedstawia prezentację • Potrafi wyrazić 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>zasady prawidłowej prezentacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie tekst nagrania • Uczestniczy w dyskusji (np. wyraża opinię, uzgadnia pewne kwestie itd.) • Odpowiednio przekazuje i rozumie przeczytane informacje • Potrafi prostym językiem wyrazić opinię • Przygotowuje i przedstawia prezentację, popełnia przy tym liczne błędy językowe 	<p>prezentacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywnie uczestniczy w dyskusji (np. wyraża opinię, uzgadnia pewne kwestie itd.) • Krótko wypowiedzi się na temat problemów występujących w paryskich hotelach • Potrafi wyrazić opinię • Przygotowuje i przedstawia prezentację, popełnia przy tym drobne błędy językowe 	<p>opinię stosując bardziej rozbudowane słownictwo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowuje i poprawnie przedstawia prezentację • Potrafi napisać raport na temat problemów występujących w hotelu i propozycje ich rozwiązania 	
(Rozdział 9) Customer Service	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Potrafi tworzyć wyrazy przeciwstawne dla przymiotników 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wykorzystać w zdaniach wyrazy przeciwstawne dla przymiotników opisujących cechy charakteru i osobowości, 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wykorzystać w zdaniach wyrazy przeciwstawne dla przymiotników opisujących cechy charakteru i osobowości, 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi bardziej rozbudowanym językiem wyrazić i uzasadnić swoją opinię na temat możliwych sposobów 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

	<p>opisujących cechy charakteru i osobowości</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna zasady zadawania pytań bezpośrednich i pośrednich 	<p>popelnia przy tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna wyrażenia przyimkowe: cut off, get through, hang up, hold on, look into, pass on, put sb through, run out i sort ou • Potrafi wyrazić swoją opinię na temat możliwych sposobów poprawy obsługi klienta • Prostymi słowami opowiada o swoich doświadczeniach w pracy z klientem • Potrafi znaleźć główne informacje w tekście klienta • Krótko omawia zasady postępowania personelu hotelowego, posługuje się 	<p>popelnia przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna wyrażenia przyimkowe: cut off, get through, hang up, hold on, look into, pass on, put sb through, run out i sort ou, potrafi wykorzystać je w kontekście • Potrafi wyrazić i uzasadnić swoją opinię na temat możliwych sposobów poprawy obsługi klienta, popelnia przy tym drobne błędy językowe • Opowiada o swoich doświadczeniach w pracy z klientem, popelnia przy tym drobne błędy językowe • Krótko omawia zasady postępowania personelu 	<p>poprawy obsługi klienta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystując bardziej rozbudowane konstrukcje językowe opowiada o swoich doświadczeniach w pracy z klientem • Krótko omawia zasady postępowania personelu hotelowego, popelnia przy tym drobne błędy językowe • Potrafi wyrazić opinię na temat pobytu w hotelu, stosuje bardziej rozbudowane słownictwo i konstrukcje gramatyczne • Uzyskuje i udziela informacji na temat pobytu w hotelu • Posługuje się 	
--	--	---	--	---	--

		<p>prostym językiem, popełnia przy tym liczne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi ocenić zasadność komentarzy klientów • Prostym językiem potrafi wyrazić opinię na temat pobytu w hotelu • Uzyskuje informacje na temat pobytu w hotelu • Zna typowe wyrażenia używane w rozmowach telefonicznych • Potrafi wymienić zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej • Zapisuje liczby z nagrania, popełnia przy tym liczne błędy • Prostym językiem potrafi 	<p>hotelowego, posługuje się prostym językiem, popełnia przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi przewidzieć prawidłową reakcję personelu hotelowego w wybranych sytuacjach • Potrafi ocenić zasadność komentarzy klientów i prawidłowo na nie zareagować • Potrafi wymienić zasady uzyskiwania informacji zwrotnej od klienta • Potrafi wyrazić opinię na temat pobytu w hotelu, popełnia przy tym drobne błędy językowe • Uzyskuje i udziela 	<p>typowymi wyrażeniami używanymi w rozmowach telefonicznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi wymienić i omówić zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej • Poprawie zapisuje liczby z nagrania • Określa słabe i mocne strony rezydencji w oparciu o komentarze nadesłane przez klientów, stosuje bardziej rozbudowane słownictwo i konstrukcje gramatyczne • Wyraża opinię na temat zasadności skargi • Potrafi zaproponować działania naprawcze • Potrafi sporządzić i 	
--	--	---	--	--	--

		<p>poprowadzić rozmowę telefoniczną</p> <ul style="list-style-type: none">• Określa mocne strony rezydencji w oparciu o komentarze nadesłane przez klientów• Potrafi ocenić pracę personelu hotelowego• Bierze udział w dyskusji	<p>informacji na temat pobytu w hotelu, popełnia przy tym drobne błędy językowe</p> <ul style="list-style-type: none">• Posługuje się podstawowymi wyrażeniami używanymi w rozmowach telefonicznych• Potrafi wymienić i krótko omówić zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej• Zapisuje liczby z nagrania, popełnia przy tym drobne błędy• Potrafi poprowadzić rozmowę telefoniczną• Określa słabe i mocne strony rezydencji w oparciu o komentarze nadesłane przez klientów• Bierze aktywny	<p>zaprezentować plan działania</p>	
--	--	--	--	-------------------------------------	--

			udział w dyskusji <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi sporządzić plan działania 		
(Rozdział 10) Business Travel	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się podstawowym słownictwem tematycznym • Zna konstrukcję czasu Past Simple i Past Perfect • Potrafi znaleźć określone informacje w tekście 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi tworzyć zdania w czasie Past Simple i Past Perfect, popełnia przy tym liczne błędy językowe • Bardzo prostym językiem potrafi wyrazić opinię na temat podróży służbowych • Porównuje krótko turystę z osobą podróżującą służbowo, popełnia przy tym liczne błędy językowe • Potrafi wyrazić opinię odnośnie nagradzania za dobrą pracę • Znajduje określone informacje w tekście czytanim i słuchanym • Bardzo prostym 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi tworzyć zdania w czasie Past Simple i Past Perfect, popełnia przy tym drobne błędy językowe • Prostim językiem potrafi wyrazić opinię na temat podróży służbowych • Porównuje krótko turystę z osobą podróżującą służbowo, popełnia przy tym drobne błędy językowe • Potrafi wyrazić opinię i preferencje odnośnie nagradzania za dobrą pracę • Prostim językiem opowiada o ofercie wyjazdu 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrafi poprawnie tworzyć zdania w czasie Past Simple i Past Perfect • Potrafi wyrazić opinię na temat podróży służbowych • Porównuje turystę z osobą podróżującą służbowo, stosuje rozbudowane słownictwo i gramatykę • Bardziej rozbudowanym językiem opowiada o ofercie wyjazdu motywacyjnego dla pracowników • Opowiada krótko o wyjazdach i imprezach integracyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Posługuje się bardzo rozbudowaną gramatyką oraz słownictwem przy realizacji wymagań edukacyjnych

		<p>językiem opowiada o ofercie wyjazdu motywacyjnego dla pracowników</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyraża opinię na temat działalności firm organizujących wyjazdy i imprezy integracyjne, popełnia liczne błędy językowe • Potrafi poprowadzić krótką rozmowę typu <i>smal talk</i> w różnych sytuacjach i na różne tematy, popełnia liczne błędy językowe • Potrafi rozpocząć, przeprowadzić i zakończy rozmowę towarzyską, popełnia liczne błędy językowe 	<p>motywacyjnego dla pracowników</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opowiada krótko o wyjazdach i imprezach integracyjnych, popełnia drobne błędy językowe • Wyraża opinię na temat działalności firm organizujących wyjazdy i imprezy integracyjne, popełnia drobne błędy językowe • Potrafi poprowadzić krótką rozmowę typu <i>smal talk</i> w różnych sytuacjach i na różne tematy, popełnia drobne błędy językowe • Potrafi rozpocząć, przeprowadzić i zakończy rozmowę towarzyską, popełnia drobne błędy językowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Bardziej rozbudowanym językiem wyraża opinię na temat działalności firm organizujących wyjazdy i imprezy integracyjne • Potrafi poprowadzić krótką rozmowę typu <i>smal talk</i> w różnych sytuacjach i na różne tematy, stosuje bardziej rozbudowane konstrukcje gramatyczne i słownictwo • Potrafi rozpocząć, przeprowadzić i zakończy rozmowę towarzyską, stosuje bardziej rozbudowane konstrukcje gramatyczne i słownictwo • Potrafi poprowadzić 	
--	--	--	--	---	--

				rozmowę w sytuacjach typowych podczas pobytu na targach	
--	--	--	--	---	--